

# **Taller de Radio - UFIL Cid Campeador.**

## **1 Propuesta del Proyecto de Trabajo**

(relativa al primer taller realizado)

Consiste en poner en marcha un taller de radio que se estima de una duración aproximada de tres meses con un encuentro por semana, dirigido a adolescentes con quienes abordar fundamentalmente el desarrollo de una recepción activa y crítica de la información mediática.

### **1.1 Áreas Temáticas Relacionadas:**

Comunicación y Educación con Medios Audiovisuales.

### **1.2 Fundamento de la Propuesta:**

Los adolescentes son actores sociales críticos por naturaleza; con su familia, sus amigos, la sociedad en que viven y con su época; son propensos a aprobar y desaprobado rápidamente. Sin duda la adolescencia es la edad en la que el mundo puede ser mucho mejor o algo peor de lo que realmente es, los adolescentes en su mayoría aún carecen de la información necesaria para entender el entorno social en el que viven. Sin embargo, sobre todo a esa edad (también en la infancia), la pasividad al recibir información a través de los medios de comunicación es paradójicamente mayor. Son numerosos los factores que explican esa pasividad, muchos de ellos tienden a caracterizar la actitud pasiva como algo natural, baste decir que un niño generalmente no desglosa el contenido de un "dibujito animado" como tampoco se pregunta el adolescente quién eligió la noticia que llega a su televisor.

Lo cierto es que los adolescentes al cabo de poco tiempo estarán enfrentándose con su vida adulta. Para ese momento será necesario que cuenten con herramientas que faciliten su desenvolvimiento y correcta actuación tanto en sociedad como en sus vidas privadas. En relación a ello, el taller pretende educar en la apropiación de esas herramientas mostrando un camino de discernimiento de la información mediática, entendiéndolo como parte de una formación más amplia y no como un hecho aislado. Luego dependerá de ellos, de lo que hagan o dejen de hacer con respecto a lo que consideren valioso, pero ya tendrán una capacidad mejorada para interpretar la información que proviene de la televisión, cine, radio, prensa, Internet y publicidades de todo tipo con un largo etcétera para cada área.

Hablo de capacidad mejorada y me refiero a que cada adolescente sabe que una noticia es una noticia, que una publicidad es breve y cuesta mucho dinero el minuto en pantalla y la mayoría supone que aquello que figura en primera página del diario debe ser más importante. Es un saber natural u ordinario, igualmente válido. Ese saber le ha sido otorgado a través del tiempo y la permanencia en una sociedad donde los medios juegan un papel muy importante. Mejorar ese saber es dar respuestas simples a preguntas que aún no se han formulado, precisamente porque los medios cuentan con esa pasividad, con ese no cuestionamiento de la mayoría de receptores y espectadores. Es decirles que cada información tiene un lugar de origen y que responde a diversos intereses; que se transmite de una manera determinada en función de lo que pretende y de las capacidades de los interesados; que al llegar a su destinatario pretende cambiar algo y no simplemente llegar.

## 2 Sobre los Objetivos del Proyecto

Advertir al adolescente acerca de lo más básico del proceso de comunicación en los medios es ampliar la capacidad de discernimiento de chicos con una edad promedio de 16 años. Esta tarea no solo es posible, sino que debería ser inherente al sistema de educación al que acuda cualquier chico a esa edad. En la mayoría de instituciones educativas se habla de comunicación como un mero producto de la interactividad de un emisor, un medio y un receptor, explicando el papel de cada uno; se ensayan sistemas de comunicación a modo de ejemplo; y por último se deja constancia de que existe una gran diferencia entre la comunicación individual y la comunicación colectiva. Es objetivo del taller lograr que los adolescentes tengan más conocimientos útiles acerca de los medios de comunicación de masas.

### 2.1 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es que el alumno aprenda, gracias a las actividades del taller de radio, a desarrollar su capacidad de discernimiento de la información que recibe de los medios de comunicación.

### 2.2 Objetivos Específicos

Lograr que el grupo se convierta en **generador de información** que efectivamente será transmitida. En el caso que nos ocupa, el medio será la radio y el público un grupo numeroso de personas (la sociedad con acceso a Internet), conformado en primera instancia por los compañeros en la propia escuela.

**2.3** Llevar al grupo a lograr una **manipulación real del medio**: la radio.

**2.4** Posicionar al grupo tanto como emisores como receptores de la información, potenciando el nivel de análisis en ambos casos.

**2.5 Elaborar conclusiones** como parte del proceso de aprendizaje.

### **3 Metodología de Trabajo**

La metodología de trabajo se basará en un abordaje dialéctico sobre la cuestión. Una de las principales características de este método es que considera a los fenómenos sociales siempre en movimiento. Estos fenómenos están sujetos a contradicciones y a una evolución y desarrollo continuos, razón por la cual serán estudiados en su relación con otros fenómenos, estos también susceptibles de cambios. La realidad en la que se desenvuelven los fenómenos sociales es una realidad siempre inacabada.

El objetivo general trazado y los objetivos específicos se corresponden con la definición de las siguientes etapas del proceso de trabajo:

#### **3.1 Acercamiento al medio.**

Durante los primeros encuentros el taller de radio se irá presentando (ver y oír diversos materiales: radio, fragmentos de película, publicidad, Internet, etc.) mediante la elaboración de un proyecto a seguir, o lo que vendría a ser lo mismo, mediante la elaboración de un guión no determinante pero del que se deberán respetar hasta el final los lineamientos básicos establecidos en el aula.

Los talleres de radio adquieren una orientación más documental que ficcional (relativo a la ficción, invención - RAE), donde la línea que separa lo objetivo de lo subjetivo es realmente más fina de lo que nos imaginamos, esto no quiere decir que se ignore la preferencia del grupo a otro tipo de narrativa, sino que simplemente se propone el género documental como el más deseable.

En esta etapa los alumnos escucharán trabajos realizados por otros grupos (compañeros o ex-compañeros) y serán receptores activos de trabajos audiovisuales: publicidades, fragmentos de película, etc. Se elaborará una crítica de esos trabajos y el grupo procurará llegar a una reflexión acerca del men-

saje y su forma de actuar. A medida que el guión se vaya elaborando también se irán construyendo sus posibilidades de ejecución, que siempre serán mínimas y factibles: un plan de grabación, las herramientas necesarias y el posterior tratamiento de las señales de audio grabadas.

### **3.2 Manipulación del medio.**

Una vez que los alumnos hayan elaborado el guión (insistimos en que el guión puede ser modificado en cualquier momento las veces que sea necesario ya que cada modificación es una práctica más), con la ayuda docente mínima necesaria, se dará comienzo a la fase de grabación de acuerdo a un plan trazado (desglose de producción: no es necesario que los alumnos lo entiendan como tal, para grabar nos organizaremos y esa organización responde un desglose de personas, tiempos y herramientas), que contemplará al menos una voz por cada participante. Esta instancia constituye el primer contacto directo con las características propias del medio (micrófono, soporte de grabación y altavoces), "aprenderán" a modular la voz o a vocalizar mejor, actuar con la voz, aprendizaje que será menor y aproximativo. (Cabe decir que la radio, a pesar de excluir objetos visuales, a través de ruido, silencio, música y palabra es capaz de suscitar todo tipo de imágenes.)

El grupo podrá percibir como el material grabado empieza funcionar como un mensaje a través del montaje (edición o mezcla). De ser posible sería enriquecedor que los mismos alumnos acompañaran el proceso de edición, pero ello implicaría una formación más específica que este taller no pretende abarcar. Es importante que los alumnos noten que el material grabado corresponde al guión propuesto y expongan sus ideas al respecto, ya que el material grabado irá tomando cuerpo de mensaje, donde las partes empiezan a cobrar sentido, igual o parecido al pretendido en el guión.

Por otra parte, durante esta etapa se analizarán las semejanzas y diferencias con respecto a la idea que se persigue. En el montaje del material sonoro el grupo participará desde una posición crítica, es el momento en que empiezan a dejar el rol generador para trasladarse al otro extremo de la cadena de comunicación, el más habitual para ellos. Se habrá propuesto contar una historia o generar una información y deberán saber hasta qué punto el material dice la verdad, hasta qué punto informa o desinforma, miente o entretiene. Este será el momento adecuado para hablar sobre qué es objetivo y qué no lo es. También se prevé que para esta etapa el grupo haya llegado a algunas conclusiones que luego contrastarán con las que adquieran al escuchar el trabajo ya terminado.

### **3.3 Recepción del mensaje.**

En la etapa final contemplada en este proyecto el grupo realiza una escucha conjunta del trabajo realizado, para ello podrán invitar a sus compañeros. Se evaluará si realmente dijeron lo que querían decir; si el efecto en los oyentes y en ellos mismos al escuchar el material era el que esperaban. Es decir, se abrirá un espacio para plantear interrogantes, prácticamente las mismas que se han efectuado al comienzo del taller. Se hará especial hincapié en los elementos del mensaje que correspondan a una mentira o fantasía, interrogándonos acerca de su credibilidad.

---

Cada alumno se quedará con una copia del trabajo realizado y el mismo estará disponible para el que desee una copia. Eso permitirá a quienes conserven el material, en otro momento de sus vidas, realizar un ejercicio de memoria que seguramente les llevará a planteamientos que están más allá de lo que aquí nos proponemos. Nahuelstes.